

Der planbare Kreativitätsprozess

Programm | Tag 1

Warm Up - Was ist Kreativität?

Einführung Kreation - div. Ansätze mit gleichem Ziel

- Input: Die Suche nach der Nadel im Heuhaufen
- Übung: Zufall versus Strategie

Eine gute Idee?! - das Erkennen von guten Ideen

- Input: Die 5 Punkte zum Bewerten von Ideen
- Übung: Bewerten von Ideen

Der doppelte Diamant - das Lernen des Prozesses

- Input: Die vier Phasen entdecken
 - Discover | Define | Develop | Deliver
- Input: Kunden mit auf die Reise nehmen - warum?

Mittagspause

Warm Up - Kreatives Schreiben: Six-Word-Biographie

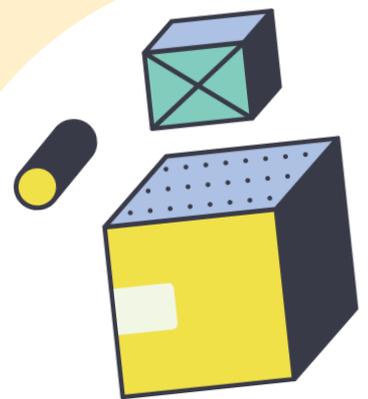
Der doppelte Diamant

- Übung: Der Prozess im Schnelldurchlauf

Das Briefing - das Erforschen des Auftrages

- Input: Das Briefing definiert die Lösung
- Methode & Übung: Die fünf "Whys"

Abschluss



Verstehen

Am ersten Tag schärfen wir das Verständnis was «gute» Ideen ausmacht und wie wir sie finden können. Danach erforschen wir die Notwendigkeit und Funktionsweise des Kreativprozesses.

Der planbare Kreativitätsprozess

Programm | Tag 2

Warm Up - Rückwärtssuche nach einer Idee

- Methode: Reverse Brainstorming

Resterunde - was vom Vortag übrig blieb

Die Inspiration - das Suchen nach existierenden Ideen

- Input: Ist alles nur ein Remix?
- Übung: Tools anwenden für die Suche

Das Re-Briefing - das Spiegeln des Auftrages

- Input: Verschiedene Re-Briefing-Varianten
- Übung: Verdichten eines Briefings

Mittagspause

Die Kreativitätstechniken - das Generieren von Ideen

- Input: Verschiedene Methoden für unterschiedliche Ideen
- Labor: Ausprobieren von verschiedenen Methoden
 - Brainwriting | Two Words-Assoziation
 - Reizwortanalyse | Provokation

Pitchen - das Verkaufen von Ideen

- Input: Zwei Methoden, gleiches Ziel
 - NABC
 - Elevator Pitch
- Übung: Mit Warren Buffet im Lift

Abschluss



Anwenden

Der zweite Tag steht im Zeichen der angewandten Kreativität. Zuerst lassen wir uns inspirieren und versuchen uns dann an verschiedenen Techniken, Zum Abschluss gibt es noch ein geheime Pitch-Zutat aus der Agenturwelt serviert.