

Kreativität auf Knopfdruck
für **Kampagnen,**
Kommunikation,
Marketing,
Services
oder Produkte
lernen und anwenden.

Im **Team** oder als
Einzelperson.



Der planbare Kreativitätsprozess

Intensivkurs für Macher:innen

Das Problem: Kreativität & Kostendruck

Ob Human Resources, Kommunikation, Produkteentwicklung oder Vermarktung: Alle müssen neue Ideen liefern, am besten jetzt und sofort. **Wer die beste Idee hat, gewinnt.** Natürlich müssen Ideen zielgruppengerecht, mit der Strategie übereinstimmend und einzigartig sein. Oft werden Leute als wenig kreativ wahrgenommen, dabei fehlt ihnen schlicht die richtige Vorgehensweise.

Die Lösung: Zweitägiger Intensivkurs

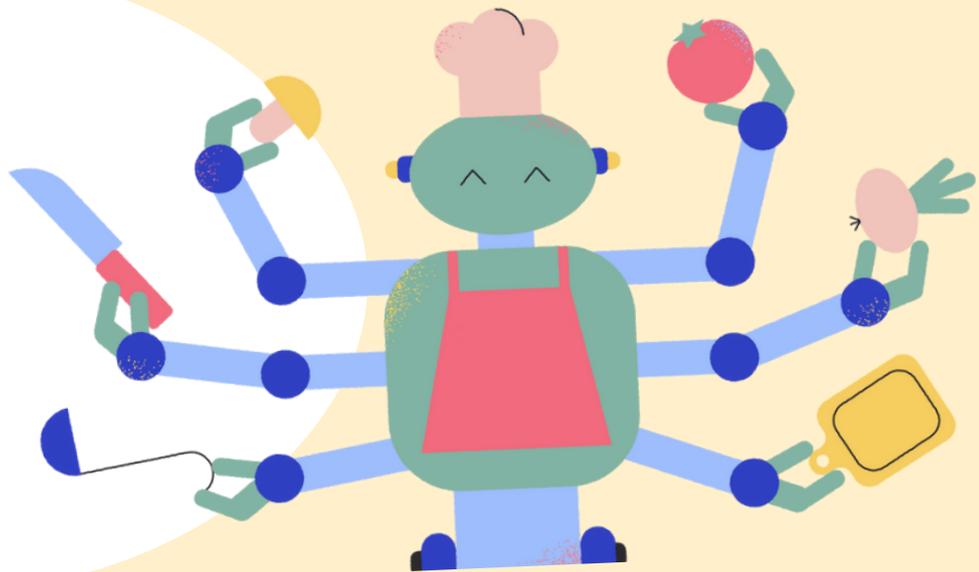
Für kreative Ideen muss man nicht auf die Muse warten oder besondere Fähigkeiten haben! In diesem Kurs lernst du mit deinem Team einen konkreten Kurationsprozess durchzuführen. Dazu gibt es viele Methoden, wie Kreativität zum Fließen gebracht wird. Damit ihr in Zukunft planbar und zielgerecht Ideen entwerfen könnt, die Stakeholder und Anspruchsgruppen gleichermassen begeistern.



Cédric Marville

Medienfanatiker mit über 12 Jahren Erfahrung in Management, Kreation & Konzeption in Agenturen, Medien und Grosskonzernen. Dozent für Kommunikation und Gründer einer Kreativagentur.

Mit diesem Kurs kommst du mit deinem Team **effizienter** zu **wirkungsvollen** Ideen.



Inhalte & Schwerpunkte

Von der Theorie in die Praxis

1. Tag

- Einführung Kreation - div. Ansätze mit gleichem Ziel
- Eine gute Idee?! - das Erkennen von guten Ideen
- Der doppelte Diamant - das Lernen des Prozesses
- Das Briefing - das Erforschen des Auftrages

2. Tag

- Die Inspiration - das Suchen nach existierenden Ideen
- Das Re-Briefing - das Spiegeln des Auftrages
- Die Kreativitätstechniken - das Generieren von Ideen
- Pitchen - das Verkaufen von Ideen

Die Theorie wird jeweils mit Übungen gefestigt und die Kursunterlagen sind so aufbereitet, dass sie im Arbeitsalltag konkrete Hilfestellung bieten.

Option: Supervision

Begleitung des Teams im Hinblick auf Praxistransfer und Anwendung sowie Unterstützung bei Problemstellungen aus dem eigenen Unternehmen.

Kosten¹

Gerne erstelle ich dir eine Offerte nach deinen Wünschen

Kontakt

info@marville.ch

079 443 41 44

¹ Das Kurshonorar versteht sich pro Gruppe, ist exklusive Mehrwertsteuer und ohne An- und Abreise, Fahrtspesen, ggfs. Hotelübernachtungen, Raummieten und Verpflegung. Für Start-Ups und NGOs gilt ein reduzierter Satz. Ein Kurstag dauert 6 Stunden (ohne Pausen). Kurszeiten nach Absprache. Eine konkrete Offerte wird dir unverbindlich gerne ausgestellt: info@marville.ch